

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytułarny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku

UNIA EUROPEJSKA

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, L-2985 Luksemburg Faks (352) 29 29-42670

E-mail: ojs@publications.europa.eu Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA – ZAMÓWIENIA SEKTOROWE****SEKCJA I: PODMIOT ZAMAWIAJĄCY****I.1) NAZWA, ADRESY I PUNKTY KONTAKTOWE**

Oficjalna nazwa: PGE Polska Grupa Energetyczna S.A.
Adres pocztowy: ul. Mysia 2
Miejscowość: Warszawa Kod pocztowy: 00-496
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., Departament Zakupów Tel.: +48 (22) 340 18 68
Osoba do kontaktów: Daniel Szczęsny
E-mail: daniel.szczesny@pgesa.pl Faks: +48 (22) 340 10 65

Adres(y) internetowy(e) (jeżeli dotyczy)Ogólny adres podmiotu zamawiającego (URL): www.pgesa.pl

Adres profilu nabywcy (URL):

I.2) GŁÓWNY PRZEDMIOT LUB PRZEDMIOTY DZIAŁALNOŚCI PODMIOTU ZAMAWIAJĄCEGO

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Produkcja, transport oraz dystrybucja gazu i energii cieplnej | <input type="radio"/> Sektor wodny |
| <input checked="" type="radio"/> Sektor elektroenergetyczny | <input type="radio"/> Usługi pocztowe |
| <input type="radio"/> Poszukiwanie i wydobycie gazu i ropy naftowej | <input type="radio"/> Usługi kolejowe |
| <input type="radio"/> Poszukiwanie i wydobycie węgla i innych paliw stałych | <input type="radio"/> Miejski transport kolejowy, tramwajowy, trolejbusowy lub autobusowy |
| | <input type="radio"/> Działalność dotycząca portów wodnych |
| | <input type="radio"/> Działalność dotycząca portów lotniczych |

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytularny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA****II.1) OPIS****II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez podmiot zamawiający**

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytularny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku

II.1.2) Rodzaj zamówienia oraz lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostawy lub świadczenia usług*(Wybrać wyłącznie jedną kategorię – roboty budowlane, dostawy lub usługi – która najbardziej odpowiada konkretnemu przedmiotowi zamówienia lub zakupu)*

<input type="radio"/> a) Roboty budowlane <input type="radio"/> Wykonanie <input type="radio"/> Zaprojektowanie i wykonanie <input type="radio"/> Wykonanie, za pomocą dowolnych środków, obiektu budowlanego odpowiadającego wymogom określonym przez instytucje zamawiające	<input type="radio"/> b) Dostawy <input type="radio"/> Kupno <input type="radio"/> Dzierżawa <input type="radio"/> Najem <input type="radio"/> Leasing <input type="radio"/> Połączenie powyższych form	<input checked="" type="radio"/> c) Usługi Kategoria usługi: nr 13 W przypadku zamówień na usługi kategorii 17-27 (zob. załącznik C), czy zgadzają się Państwo na publikację niniejszego ogłoszenia? <input type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostaw lub świadczenia usług Gdańsk Kod NUTS Å		

II.1.3) Ogłoszenie dotyczy (jeżeli dotyczy)

- Zawarcia umowy ramowej
- Zamówień w ramach Dynamicznego Systemu Zakupów (DSZ)

II.1.4) Krótki opis zamówienia lub zakupu

„Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytularny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku”, jest zamówieniem dotyczącym nabycia przez PGE prawa do nazwy obiektu sportowego budowanego obecnie w gdańskiej dzielnicy Letnica. Pod dokonaniu rozeznania rynku oraz oceny możliwości promocji marki PGE poprzez zakup praw do nazwy stadionu podjęta została decyzja, że Projekt PGE Arena Gdańsk wpisuje się w strategię marketingową Grupy Kapitałowej PGE w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji marki firmy. Jest to obecnie największy projekt typu Naming Rights (sprzedaży praw do nazwy obiektu sportowego) w Polsce. Jednak przykłady podobnych rozwiązań w takich krajach jak Niemcy czy Stany Zjednoczone pokazują, że ta inwestycja przynosi znaczącą wartość dodaną dla podmiotów biznesowych.

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	79340000	
Przedmioty dodatkowe	79342200	

II.1.6) Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych (GPA)

- tak nie

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytułarny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku**II.2) CAŁKOWITA KOŃCOWA WARTOŚĆ UDZIELONEGO ZAMÓWIENIA**

II.2.1) Całkowita końcowa wartość udzielonego zamówienia (give figures only) <i>(Proszę podać tylko całkowitą wartość końcową obejmującą wszystkie zamówienia, części i opcje; informacje na temat poszczególnych zamówień proszę podać wypełniając sekcję V. Udzielenie zamówienia)</i>	Bez VAT	Łącznie z VAT	Stawka VAT (%)
Wartość 35000000.00 <i>lub</i> Najniższa oferta / najwyższa oferta brana pod uwagę	Waluta: PLN Waluta:	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> przy <input type="radio"/> przy

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytułarny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku

SEKCJA IV: PROCEDURA**IV.1) RODZAJ PROCEDURY****IV.1.1) Rodzaj procedury**

- Otwarta
- Ograniczona
- Negocjacyjna z uprzednim ogłoszeniem
- Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia
- Udzielenie zamówienia bez uprzedniego ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej [w przypadkach wymienionych w lit. k) i l) załącznika D]

Uzasadnienie udzielenia zamówienia bez uprzedniego ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej: proszę wypełnić załącznik D

IV.2) KRYTERIA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**IV.2.1) Kryteria udzielania zamówienia** *(if appropriate)*

- Oferta najkorzystniejsza ekonomicznie z uwzględnieniem kryteriów

LUB

- Najniższa cena

IV.2.2) Wykorzystano aukcję elektroniczną

- tak
- nie

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytułarny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku**IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE****IV.3.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez podmiot zamawiający (jeżeli dotyczy)**

MS/30000963/2010

IV.3.2) Poprzednie publikacje dotyczące tego samego zamówienia tak nie**Jeżeli tak, (proszę wypełnić odpowiednie pola)**

<input type="radio"/> Okresowe ogłoszenie informacyjne	<input type="radio"/> Ogłoszenie o systemie kwalifikowania	<input type="radio"/> Ogłoszenie o profilu nabywcy
Numer ogłoszenia w Dz.U.:	z dnia	(dd/mm/rrrr)
<input type="radio"/> Ogłoszenie o zamówieniu	<input type="radio"/> Uproszczone Ogłoszenie o Zamówieniu (DSZ)	
Numer ogłoszenia w Dz.U.:	z dnia	(dd/mm/rrrr)
<input type="radio"/> Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante		
Numer ogłoszenia w Dz.U. UE:	z dnia	(dd/mm/rrrr)
<input type="radio"/> Inne wcześniejsze publikacje (jeżeli dotyczy)		

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytułarny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku**SEKCJA V: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA****V.1) UDZIELENIE ZAMÓWIENIA I JEGO WARTOŚĆ (1)****ZAMÓWIENIE NR 1****NR CZĘŚCI: 1****NAZWA** Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytułarny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku*(Proszę wskazać poniżej tożsamość wykonawców, którym udzielono zamówienia i wartość zamówienia lub w sekcji V.2), jeżeli informacje te nie są przeznaczone do publikacji)***V.1.1) Data udzielenia zamówienia:** 25/05/2010 (dd/mm/rrrr)**V.1.2) Liczba otrzymanych ofert:** 1**V.1.3) Nazwa i adres wykonawcy, któremu udzielono zamówienia****Oficjalna nazwa:** Biuro Inwestycji Euro Gdańsk Sp. z o. o.**Adres pocztowy:** ul. Uczniowska 28

Miejscowość: Gdańsk

Kod pocztowy: 80-530 Gdańsk

Kraj: Polska

E-mail: biuro@bieg2012.pl

Tel.: 58 722 00 00

Faks: 58 722 00 01

Adres internetowy (URL): <http://www.bieg2012.pl>**V.1.4) Informacje na temat wartości zamówienia (podać wyłącznie dane liczbowe)**

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia (jeżeli dotyczy)	Wartość bez VAT:	Łącznie z VAT	Stawka VAT (%)
Wartość 35000000.00 Waluta: PLN	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/> przy	
Całkowita końcowa wartość zamówienia Wartość 35000000.00 Waluta: PLN	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/> przy	
<i>lub</i> Najniższa oferta / najwyższa oferta brana pod uwagę Waluta:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> przy	

Jeżeli jest to wartość roczna lub miesięczna , proszę podać: liczbę lat lub liczbę miesięcy**V.1.5) Przewidywane jest zlecenie podwykonawstwa w ramach zamówienia (if appropriate)** tak nie**Jeżeli tak**, wartość lub część zamówienia, która będzie zlecona stronom trzecim (*give figures only*):

Wartość bez VAT:

Waluta:

Proporcja:

Nieznana **Krótki opis wartości/części zamówienia, która będzie zlecona podwykonawcom(jeżeli jest znana)****V.1.6) Cena zapłacona za zakupy okazyjne (jeżeli dotyczy):**Wartość bez VAT (*give figures only*):

Waluta:

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytułarny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytularny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku**V.2) UDZIELENIE ZAMÓWIENIA I JEGO WARTOŚĆ – INFORMACJE OBOWIĄZKOWE
NIEPRZEZNACZONE DO PUBLIKACJI (1)**

Komisja uwzględni wszelkie aspekty wrażliwe z punktu widzenia handlowego wskazane przez podmioty zamawiające podczas przekazywania informacji zawartych w tej sekcji w odniesieniu do liczby otrzymanych ofert, tożsamości wykonawców lub cen.

(Proszę wypełnić pkt V.2.1), V.2.4) i V.2.6) dla każdego udzielonego zamówienia, jeżeli wymagane informacje nie są przeznaczone do publikacji i nie zostały przedstawione w poprzednich sekcjach)

ZAMÓWIENIE NR 1**NR CZĘŚCI: 1****NAZWA** Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytularny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku**V.2.1) Liczba otrzymanych ofert:** 1**V.2.2) Liczba udzielonych zamówień:** 1**V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy, któremu udzielono zamówienia****Oficjalna nazwa:** [Biuro Inwestycji Euro Gdańsk Sp. z o. o.](#)**Adres pocztowy:** [ul. Uczniowska 28](#)Miejscowość: [Gdańsk](#)Kod pocztowy: [80-530 Gdańsk](#)Kraj: [Polska](#)E-mail: biuro@bieg2012.plTel.: [58 722 00 00](tel:587220000)Adres internetowy
(URL): <http://www.bieg2012.pl>Faks: [58 722 00 01](tel:587220001)**V.2.4) Całkowita końcowa wartość zamówienia bez VAT (give figures only):**[35000000.00](#) Waluta: [PLN](#)**V.2.5) Kraj pochodzenia produktu lub usługi** Pochodzenie wspólnotowe Pochodzenie pozawspólnotowe Kraj:**V.2.6) Kryteria udzielenia zamówienia** Najniższa cena*LUB* Oferta najkorzystniejsza ekonomicznie**V.2.7) Zamówienia udzielono oferentowi, który złożył ofertę wariantową** tak nie**V.2.8) Oferty odrzucono ze względu na fakt, iż były rażąco niskie** tak nie

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytularny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku**SEKCJA VI: INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE****VI.1) ZAMÓWIENIE DOTYCZY PROJEKTU/PROGRAMU FINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW WSPÓLNOTOWYCH**

tak nie

Jeżeli tak, odniesienie do projektów i/lub programów:

VI.2) INFORMACJE DODATKOWE (jeżeli dotyczy)**VI.3) PROCEDURY ODWOŁAWCZE****VI.3.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a (Adgar Plaza)
Miejscowość: Warszawa **Kod pocztowy:** 02-676
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl **Tel.:** 22 458 78 40
Faks: 22 458 77 00
Adres internetowy (URL): www.uzp.gov.pl

Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne (jeżeli dotyczy)

Oficjalna nazwa:
Adres pocztowy:
Miejscowość: **Kod pocztowy:**
Kraj:
E-mail: **Tel.:**
Faks:
Adres internetowy (URL):

VI.3.2) Składanie odwołań (proszę wypełnić pkt VI.3.2 LUB, jeżeli jest to niezbędne, pkt VI.3.3)

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Terminy składania odwołań, zgodnie z ustawą z 29.1.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2007 r., nr 233, poz. 1655 z późniejszymi zmianami).

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytułarny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku

VI.3.3) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: [Krajowa Izba Odwoławcza](#)
Adres pocztowy: [ul. Postępu 17a \(Adgar Plaza\)](#)
Miejscowość: [Warszawa](#) **Kod pocztowy:** [02-676](#)
Kraj: [Polska](#)
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl **Tel.:** [22 458 78 40](#)
Faks: [22 458 77 00](#)
Adres internetowy (URL): www.uzp.gov.pl

VI.4) DATA WYSŁANIA NINIEJSZEGO OGŁOSZENIA:

Data wysłania automatycznie się zaktualizuje, kiedy ogłoszenie zostanie wysłane do publikacji

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytularny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku**ZAŁĄCZNIK C****KATEGORIE USŁUG, O KTÓRYCH MOWA W SEKCJI II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Kategoria nr [1]	Przedmiot
1	Usługi konserwacyjne i naprawcze
2	Usługi transportu lądowego [2] ,w tym usługi samochodów opancerzonych oraz usługi kurierskie, z wyjątkiem przewozu poczty
3	Usługi transportu lotniczego pasażerów i towarów, z wyjątkiem transportu poczty
4	Transport poczty drogą lądową [3] i lotniczą
5	Usługi telekomunikacyjne
6	Usługi finansowe:a) usługi ubezpieczeniowe b) usługi bankowe i inwestycyjne [4]
7	Usługi komputerowe i usługi z nimi związane
8	Usługi badawcze i rozwojowe [5]
9	Usługi w zakresie księgowości, audytu oraz prowadzenia ksiąg rachunkowych
10	Usługi badania rynku i opinii publicznej
11	Usługi konsultacyjne w zakresie zarządzania [6] i usługi z nimi związane
12	Usługi architektoniczne, inżynieryjne i zintegrowane usługi inżynieryjne; usługi urbanistyczne, architektury krajobrazu, związane z nimi usługi konsultacji naukowych i technicznych; usługi badań i analiz technicznych
13	Usługi reklamowe
14	Usługi sprzątania budynków i usługi zarządzania mieniem
15	Usługi w zakresie publikowania i drukowania – wykonywane z tytułu wynagrodzenia lub umowy
16	Usługi w dziedzinie odprowadzania ścieków i wywozu nieczystości; usługi sanitarne i podobne

Kategoria nr [7]	Przedmiot
17	Usługi hotelarskie i restauracyjne
18	Usługi transportu kolejowego
19	Usługi transportu wodnego
20	Dodatkowe i pomocnicze usługi transportowe
21	Usługi prawnicze
22	Usługi rekrutacji i pozyskiwania personelu [8]
23	Usługi detektywistyczne i bezpieczeństwa, z wyjątkiem usług samochodów opancerzonych
24	Usługi edukacyjne i szkoleniowe
25	Usługi społeczne i zdrowotne
26	Usługi rekreacyjne, kulturalne oraz sportowe
27	Inne usługi

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytułarny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku

1. Kategorie usług w rozumieniu art. 31 i załącznika XVIIA do dyrektywy 2004/17/WE.

2. Z wyjątkiem usług transportu kolejowego, ujętych w kategorii 18.

3. Z wyjątkiem usług transportu kolejowego, ujętych w kategorii 18.

4. Z wyjątkiem usług finansowych związanych z wystawianiem, sprzedażą, zakupem lub transferem papierów wartościowych albo innych instrumentów finansowych oraz usługi banku centralnego.

Również wyłączone: usługi obejmujące nabycie lub najem – w drodze dowolnych procedur finansowych – gruntu, istniejących budynków lub innych nieruchomości, albo dotyczące praw do nich; mimo to usługi finansowe świadczone jednocześnie, przed lub po umowie dotyczącej nabycia lub najmu, w dowolnej formie, podlegają niniejszej dyrektywie.

5. Z wyjątkiem usług dotyczących badań i rozwoju innych niż takie, gdzie korzyści czerpie wyłącznie podmiot zamawiający w celu wykorzystania ich we własnej działalności, pod warunkiem, że świadczona usługa została w pełni wynagrodzona przez podmiot zamawiający.

6. Z wyjątkiem usług arbitrażowych i koncyliacyjnych

7. Kategorie usług w rozumieniu art. 32 i załącznika XVIIIB do dyrektywy 2004/17/WE.

8. Z wyjątkiem umów o pracę.

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytularny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku**ZAŁĄCZNIK D****OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA****UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA BEZ UPRZEDNIEGO OGŁOSZENIA
O ZAMÓWIENIU W DZIENNIKU URZĘDOWYM UNII EUROPEJSKIEJ**

Proszę przedstawić poniżej uzasadnienie udzielenia zamówienia bez uprzedniego ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Uzasadnienie musi odpowiadać właściwym artykułom dyrektywy 2004/17/WE

(Zgodnie z przepisami dyrektywy 92/13/EWG w sprawie środków odwoławczych, zmienionej dyrektywą 2007/66/WE, termin wniesienia odwołania zgodnie z art. 2f ust. 1 lit. a) tiret pierwsze może być skrócony, jeżeli ogłoszenie zawiera uzasadnienie decyzji instytucji zamawiającej o udzieleniu zamówienia bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Aby skorzystać ze skróconego terminu wniesienia odwołania, należy zaznaczyć odpowiednią opcję (odpowiednie opcje) i uzupełnić dodatkowe informacje poniżej.)

**Uzasadnienie wyboru procedury negocjacyjnej bez publikacji ogłoszenia
o zamówieniu w Dz.U. UE zgodnie z art. 40 ust. 3 dyrektywy 2004/17/WE**

- procedurę otwartą
 - procedurę ograniczoną
 - procedurę negocjacyjną z uprzednim ogłoszeniem
- b) Produkty będące przedmiotem zamówienia są wytwarzane wyłącznie dla potrzeb prac badawczych, eksperymentalnych, naukowych lub rozwojowych, zgodnie z warunkami określonymi w dyrektywie
- c) Roboty *budowlane/ dostawy/ usługi* mogą być zrealizowane tylko przez określonego oferenta z przyczyn:
- technicznych
 - artystycznych
 - związanych z ochroną praw wyłącznych
- d) Ze względu na wystąpienie pilnej konieczności spowodowanej wydarzeniami, których instytucja zamawiająca nie mogła przewidzieć oraz zgodnie z warunkami ściśle określonymi w dyrektywie
- e) Dodatkowe roboty *budowlane/ dostawy/ usługi* są zamawiane zgodnie z warunkami ściśle określonymi w dyrektywie
- f) Nowe roboty *budowlane/ usługi*, będące powtórzeniem robót budowlanych/ usług oraz zgodnie z warunkami ściśle określonymi w dyrektywie
- g) *Zamówienia* usługi przyznane zwycięzcy lub jednemu ze zwycięzców przeprowadzonego konkursu
- h) Dostawy towarów notowanych i nabywanych na giełdzie towarowej
- i) Nabycie dostaw na szczególnie korzystnych warunkach:
- od dostawcy, który ostatecznie likwiduje swoją działalność
 - od syndyków masy upadłościowej lub likwidatorów, umowa z wierzycielami lub podobna procedura
- j) Zamówienia udzielane w ramach umowy ramowej zgodnie z obecną dyrektywą.

Inne uzasadnienie udzielenia zamówienia bez uprzedniego ogłoszenia o zamówieniu w Dz.U. UE

- k) Przedmiotem zamówienia są usługi wymienione w załączniku XVII B do dyrektywy.
- l) Zamówienie nie jest objęte zakresem stosowania dyrektywy.

W celu skorzystania z wyżej wspomnianego skróconego terminu, oprócz zaznaczenia pola (pól) powyżej należy jasno i wyczerpująco wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia bez uprzedniego ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej jest uprawnione, podając w każdym przypadku istotne fakty oraz, stosownie do okoliczności, wnioski prawne zgodnie z przepisami dyrektywy 2004/17/WE (maksymalnie 500 słów).

Postępowanie prowadzono w trybie: zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 134 ust. 6 w zw. z art. 67 ust. 1 pkt 1a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (dalej „ustawa PZP”). PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., należy do podmiotów zobowiązanych do stosowania przepisów ustawy PZP udzielających tzw. zamówień sektorowych. Na podstawie art. 134 ust. 6 ustawy PZP zamawiający sektorowi mogą udzielić zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki, jeżeli zachodzi jedna z okoliczności, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 1-5 oraz pkt 8 i 9 ustawy PZP. Zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt

Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytułarny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku

1 lit. a ustawy PZP, zamawiający może udzielić zamówienia w trybie z wolnej ręki w przypadku, gdy „usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze”. Zgodnie z poglądem wyrażonym w orzecznictwie oraz doktrynie, skorzystanie z możliwości udzielenia zamówienia z powołaniem się na przesłankę określoną pod lit. a) jest dopuszczalne wtedy, gdy istnienie tylko jeden wykonawca zdolny do realizacji zamówienia. „Promocja marki PGE poprzez sponsoring tytułarny Stadionu Piłkarskiego w Gdańsku”, jest zamówieniem dotyczącym nabycia przez PGE prawa do nazwy obiektu sportowego budowanego obecnie w gdańskiej dzielnicy Letnica. Pod dokonaniu rozeznania rynku oraz oceny możliwości promocji marki PGE poprzez zakup praw do nazwy stadionu podjęta została decyzja, że Projekt PGE Arena Gdańsk wpisuje się w strategię marketingową Grupy Kapitałowej PGE w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji marki firmy. Jest to obecnie największy projekt typu Naming Rights (sprzedaży praw do nazwy obiektu sportowego) w Polsce. Jednak przykłady podobnych rozwiązań w takich krajach jak Niemcy czy Stany Zjednoczone pokazują, że ta inwestycja przynosi znaczącą wartość dodaną dla podmiotów biznesowych. Dotychczas, z czterech stadionów przygotowywanych na EURO 2012, konkurs na nabycie praw do nazwy ogłoszono tylko w Gdańsku. Dodatkowo postęp prac na tej inwestycji gwarantuje jej realizację w terminie, co dodatkowo podnosi rangę i pozytywny wydźwięk marki, która będzie sponsorem tytułarnym tego przedsięwzięcia. W związku z powyższym, zgodnie z przesłanką określoną pod literą a) w art. 67 ust. 1 pkt 1) ustawy PZP, a więc „z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze”, podjęta została decyzja o rozpoczęciu negocjacji wykonawcą tj. Biurem Inwestycji Euro Gdańsk 2012 sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, w trybie zamówienia publicznego z wolnej ręki.