

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:225408-2010:TEXT:PL:HTML>

PL-Warszawa: Usługi reklamowe i marketingowe

2010/S 146-225408

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA – ZAMÓWIENIA SEKTOROWE

SEKCJA I: PODMIOT ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA, ADRESY I PUNKTY KONTAKTOWE

PGE Polska Grupa Energetyczna S.A.

ul. Mysia 2

Kontaktowy: PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. Departament Zakupów, ul. Mysia 2, 00-496 Warszawa

Do wiadomości: Daniel Szczesny

00-496 Warszawa

POLSKA

Tel. +48 223401868

E-mail: daniel.szczesny@pgesa.pl

Faks +48 223401065

Adresy internetowe

Ogólny adres organu organizującego przetarg www.pgesa.pl

I.2) GŁÓWNY PRZEDMIOT LUB PRZEDMIOTY DZIAŁALNOŚCI PODMIOTU ZAMAWIAJĄCEGO

Sektor elektroenergetyczny

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OPIS

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez podmiot zamawiający

Promocja marki PGE przez zespół koszykówki męskiej PGE Turów Zgorzelec.

II.1.2) Rodzaj zamówienia oraz lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostawy lub świadczenia usług

Usługi

Kategoria usług: nr 13

Główne miejsce świadczenia usług Zgorzelec.

II.1.3) Ogłoszenie dotyczy

II.1.4) Krótki opis zamówienia lub zakupu

Przedmiotem zamówienia jest promocja marki PGE przez zespół koszykówki męskiej PGE Turów Zgorzelec, podczas wszystkich rozgrywek krajowych i międzynarodowych z udziałem tej drużyny w sezonie 2010/11, 2011/12 oraz 2012/13.

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

79340000, 79342200

II.1.6) Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Tak

II.2) CAŁKOWITA KOŃCOWA WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA

Wartość 30 000 000,00 PLN

Bez VAT

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) RODZAJ PROCEDURY

IV.1.1) Rodzaj procedury

Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia

Uzasadnienie udzielenia zamówienia bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej:

c) Roboty budowlane / dostawy / mogą być zrealizowane tylko przez określonego oferenta z przyczyn: cznych Postępowanie prowadzone w trybie: zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 134 ust. 6 w zw. z art. 67 ust. 1 pkt 1a ustawy z dnia 29.1.2004 r. – Prawo zamówień publicznych (dalej „ustawa PZP”). PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., należy do podmiotów zobowiązanych do stosowania przepisów ustawy Pzp udzielających tzw. zamówień sektorowych. Na podstawie art. 134 ust. 6 ustawy PZP zamawiający sektorowi mogą udzielić zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki, jeżeli zachodzi jedna z okoliczności, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 1-5 oraz pkt 8 i 9 ustawy PZP. Zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp, zamawiający może udzielić zamówienia w trybie z wolnej ręki w przypadku, gdy „usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze”. Zgodnie z poglądem wyrażonym w orzecznictwie oraz doktrynie, skorzystanie z możliwości udzielenia zamówienia z powołaniem się na przesłankę określoną pod lit. a) jest dopuszczalne wtedy, gdy istnienie tylko 1 wykonawca zdolny do realizacji zamówienia. Przedmiotem zamówienia jest promocja marki PGE przez zespół koszykówki męskiej PGE Turów Zgorzelec, podczas wszystkich rozgrywek krajowych i międzynarodowych z udziałem tej drużyny w sezonie 2010/11, 2011/12 oraz 2012/13. Sponsorowanie KKS Turów Zgorzelec jest projektem wieloletnim, ujętym w „Planie działań obszaru marketingu i PR”. Sponsorowanie klubu ma wyjątkowe znaczenie lokalne dla PGE i jednocześnie pozwala promować markę na terenie całego kraju. Klub od początku istnienia jest ściśle związany z firmami należącymi do PGE. Drużyna koszykówki Turów Zgorzelec od sezonu 2007/2008 promuje markę PGE. Wcześniej występowała pod nazwą BOT Turów Zgorzelec promując grupę spółek, które obecnie stanowią część Grupy Kapitałowej PGE. Sponsorowanie zgorzeleckiego klubu tworzy pozytywną więź pomiędzy mieszkańcami i władzami regionu a marką PGE, ułatwiając funkcjonowanie kopalni i elektrowni – firm PGE silnie ingerujących w środowisko naturalne. Ułatwia również integrację i utożsamianie się pracowników kopalni i elektrowni z marką PGE. Kontynuacja promocji marki PGE poprzez zespół PGE Turów Zgorzelec pozwoli wykorzystać dotychczas poniesione nakłady na realizację wyżej wskazanych strategicznych i operacyjnych celów PGE. Z dotychczasowych doświadczeń PGE w sponsorowaniu klubów sportowych wynika, że najkorzystniejsze są umowy przynajmniej trzyletnie, co pozwala efektywnie planować działania klubów i skuteczniej promować markę PGE. W związku z powyższym, zgodnie z przesłanką określoną pod literą a) w art. 67 ust. 1 pkt 1) ustawy Prawo zamówień publicznych, a więc „z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze”, podjęta została decyzja o udzieleniu zamówienia wykonawcy - KKS Turów Zgorzelec S.A., w trybie zamówienia publicznego z wolnej ręki.

Postępowanie prowadzone w trybie: zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 134 ust. 6 w zw. z art. 67 ust. 1 pkt 1a ustawy z dnia 29.1.2004 r. – Prawo zamówień publicznych (dalej „ustawa PZP”). PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., należy do podmiotów zobowiązanych do stosowania przepisów ustawy Pzp udzielających tzw. zamówień sektorowych. Na podstawie art. 134 ust. 6 ustawy PZP zamawiający sektorowi mogą udzielić zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki, jeżeli zachodzi jedna z okoliczności, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 1-5 oraz pkt 8 i 9 ustawy PZP. Zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp, zamawiający może udzielić zamówienia w trybie z wolnej ręki w przypadku, gdy „usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze”. Zgodnie z poglądem wyrażonym w orzecznictwie oraz doktrynie, skorzystanie z możliwości udzielenia zamówienia z powołaniem się na przesłankę określoną pod lit. a) jest dopuszczalne wtedy, gdy istnienie tylko 1 wykonawca zdolny do

realizacji zamówienia. Przedmiotem zamówienia jest promocja marki PGE przez zespół koszykówki męskiej PGE Turów Zgorzelec, podczas wszystkich rozgrywek krajowych i międzynarodowych z udziałem tej drużyny w sezonie 2010/11, 2011/12 oraz 2012/13. Sponsorowanie KKS Turów Zgorzelec jest projektem wieloletnim, ujętym w „Planie działań obszaru marketingu i PR”. Sponsorowanie klubu ma wyjątkowe znaczenie lokalne dla PGE i jednocześnie pozwala promować markę na terenie całego kraju. Klub od początku istnienia jest ściśle związany z firmami należącymi do PGE. Drużyna koszykówki Turów Zgorzelec od sezonu 2007/2008 promuje markę PGE. Wcześniej występowała pod nazwą BOT Turów Zgorzelec promując grupę spółek, które obecnie stanowią część Grupy Kapitałowej PGE. Sponsorowanie zgorzeleckiego klubu tworzy pozytywną więź pomiędzy mieszkańcami i władzami regionu a marką PGE, ułatwiając funkcjonowanie kopalni i elektrowni – firm PGE silnie ingerujących w środowisko naturalne. Ułatwia również integrację i utożsamianie się pracowników kopalni i elektrowni z marką PGE. Kontynuacja promocji marki PGE poprzez zespół PGE Turów Zgorzelec pozwoli wykorzystać dotychczas poniesione nakłady na realizację wyżej wskazanych strategicznych i operacyjnych celów PGE. Z dotychczasowych doświadczeń PGE w sponsorowaniu klubów sportowych wynika, że najkorzystniejsze są umowy przynajmniej trzyletnie, co pozwala efektywnie planować działania klubów i skuteczniej promować markę PGE. W związku z powyższym, zgodnie z przesłanką określoną pod literą a) w art. 67 ust. 1 pkt 1) ustawy Prawo zamówień publicznych, a więc „z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze”, podjęta została decyzja o udzieleniu zamówienia wykonawcy - KKS Turów Zgorzelec S.A., w trybie zamówienia publicznego z wolnej ręki.

IV.2) KRYTERIA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.2.1) Kryteria udzielania zamówienia

Oferta najkorzystniejsza ekonomicznie z uwzględnieniem kryteriów

IV.2.2) Wykorzystano aukcję elektroniczną

Nie

IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.3.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez podmiot zamawiający

DSZ/30001086/2010

IV.3.2) Poprzednie publikacje dotyczące tego samego zamówienia

Nie

SEKCJA V: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

V.1) UDZIELENIE ZAMÓWIENIA I JEGO WARTOŚĆ

ZAMÓWIENIE NR 1

CZĘŚĆ NR 1 - NAZWA Promocja marki PGE przez zespół koszykówki męskiej PGE Turów Zgorzelec.

V.1.1) Data decyzji o udzieleniu zamówienia:

23.7.2010

V.1.2) Liczba otrzymanych ofert:

1

V.1.3) Nazwa i adres wykonawcy, na rzecz którego została wydana decyzja o udzieleniu zamówienia

KKS Turów Zgorzelec S.A.

Maratońska 2

59-900 Zgorzelec

POLSKA

Tel. +48 757756236

E-mail: klub@ksturow.eu

Faks +48 757756236
Internet: www.kstuwrow.pl

- V.1.4) **Informacje na temat wartości zamówienia**
Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia
Wartość 30 000 000,00 PLN
Bez VAT
Całkowita końcowa wartość zamówienia
Wartość 30 000 000,00 PLN
Bez VAT

- V.1.5) **Przewidywane jest zlecenie podwykonawstwa w ramach zamówienia**
Nie

- V.1.6) **Cena zapłacona za zakupy okazyjne**

SEKCJA VI: INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

- VI.1) **ZAMÓWIENIE DOTYCZY PROJEKTU/PROGRAMU FINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW WSPÓLNOTOWYCH**
Nie

- VI.2) **INFORMACJE DODATKOWE**

- VI.3) **PROCEDURY ODWOŁAWCZE**

- VI.3.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
ul. Postępu 17a (Adgar Plaza)
02-676 Warszawa
POLSKA
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel. +48 224587840
Internet: www.uzp.gov.pl
Faks +48 224587700

- VI.3.2) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: Terminy składania odwołań, zgodnie z ustawą z 29.1.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2007 r., nr 233, poz. 1655 z późniejszymi zmianami).

- VI.3.3) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17a (Adgar Plaza)
02-676 Warszawa
POLSKA
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel. +48 224587840
Internet: www.uzp.gov.pl
Faks +48 224587700

- VI.4) **DATA WYSŁANIA NINIEJSZEGO OGŁOSZENIA:**
28.7.2010